

## BRANDING ROCK STAR

François-Xavier Goudeinand >I17  
(Autoédition)

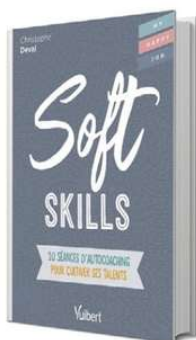
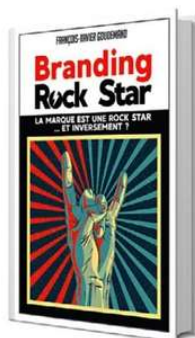
Cet ouvrage vous propose de découvrir, au travers d'explications, d'exemples et d'anecdotes, comment le marketing s'applique aussi bien aux marques qu'aux rock stars.

Les marques se comportent-elles comme des rock stars et les rock stars sont-elles devenues des marques ? Quel est le point commun entre les Rolling Stones et Nike ? Existe-t-il des similitudes entre une marque de luxe comme Chanel et Motörhead ? Plus globalement, pourquoi les marques sont-elles inspirées par la musique rock ? Les plus grands groupes de rock, hard rock et métal ont-ils adopté un comportement de marque grand public ?

Comme le résume l'auteur : « Si vous n'avez pas des millions de fans, vous n'êtes pas une rock star. C'est un peu comme avoir une marque sans client ».

Bonus : à la fin du livre, retrouvez 80 noms de rock stars expliqués allant d'AC/DC aux Foo Fighters, en passant par Led Zeppelin, Queen, U2, Metallica, ou encore Radiohead. Rarement un livre sur le marketing des marques aura été aussi... rock n'roll !

(268 pages, 16,90 €)



## SOFT SKILLS 10 SÉANCES D'AUTO-COACHING POUR CULTIVER SES TALENTS

Christophe Deval >E97  
(Éd. Vuibert)

Avez-vous les compétences pour réussir dans le monde professionnel de demain ?

Les « softs skills », ou compétences douces, sont les qualités psychologiques, comportementales et relationnelles indispensables à la réussite professionnelle, au même titre que l'expertise et le savoir-faire (« hard skills »). Elles permettent de s'adapter à toutes les situations afin de gérer au mieux ses priorités et son stress, innover, faire preuve de leadership...

Ce livre propose 10 compétences clés à développer pour réussir professionnellement dans le monde de demain, en prenant de la distance par rapport à ses pensées, en prenant en compte la dimension émotionnelle, et en développant sa souplesse relationnelle. Au sommaire : un quiz pour vous auto-évaluer, 10 séances d'auto-coaching, un carnet de bord pour vous mettre en situation, ainsi que des conseils de professionnels pour vous sentir bien dans votre job. Un outil précieux pour mieux travailler, en solo ou en équipe !

(192 pages, 14,90 €)

## PRÉPARER ET ANIMER UN WORKSHOP

Frédéric Rey-Millet >G06,  
Arnaud Fontanes  
et Nicolas Perrard  
(Éd. Eyrolles)

Par « workshop », les auteurs entendent un atelier collaboratif axé sur un thème de travail, qu'il s'agisse d'analyser un problème, d'être plus créatif, de déployer à large échelle un changement, de simplifier une organisation complexe, ou encore de souder les équipes. Un mode de travail collaboratif de plus en plus demandé par les entreprises qui souhaitent travailler en mode agile.

Cet ouvrage propose 40 règles d'or pour réussir son workshop, réparties en trois parties : avant (fixer des objectifs, préparer, etc.), pendant (se positionner, animer, rendre les participants actifs, etc.), après (bien finir, faire le bilan).

(208 pages, 16,90 €)



## Et aussi

### L'Entreprise nouvelle génération

Luc Bretones >E98, Philippe Pinault et Olivier Trannoy  
(Éd. Eyrolles)  
(430 pages, 28 €)

### Les Règles du jeu : ce que toutes les femmes devraient savoir pour réussir au travail

Clara Moley >E13  
(Éd. Dunod)  
(224 pages, 17 €)

### Manager, tout un art !

Pierre Blanc-Sahoun >E83  
(Interéditions)  
(224 pages, 19,90 €)

### Entreprises à mission et raison d'être

David Autissier, professeur à l'ESSEC, Luc Bretones >E98, Emery Jacquillat et Thierry Sibieude, professeur à l'ESSEC  
(Éd. Dunod)  
(192 pages, 22 €)

### Apprenez à jongler entre vie pro et vie perso

Denis Monneuse >E05  
(Éd. De Boeck Supérieur)  
(304 pages, 16,90 €)

### L'Art du management

Monique Pierson >I77  
et François Duverge  
(Éd. Afnor)  
(272 pages, 21,80 €)

### Coachier avec les stoïciens

Charles Senard >E06  
et Jordi Pià  
(Éd. De Boeck Supérieur)  
(160 pages, 17,90 €)

### 33 clés pour une période clé : comment réagir individuellement face à une crise ou après un échec ?

Jean-Denis Budin >E83  
(Éd. du CREDIR)  
(144 pages, 15 €)