

FRANÇOIS-XAVIER GOUEMAND

Branding Rock Star

**LA MARQUE EST UNE ROCK STAR
... ET INVERSEMENT ?**

Sommaire

By the way : introduction	9
Première partie	19
- <i>Welcome to the Branding</i>	21
Spécial Guest	
- <i>Highway to marketing : le positionnement</i>	26
Ready to the show	57
- <i>Hallowed Be Thy Name : nom de marque et de rock star</i>	59
- <i>Walk this way : dépôt de marque, droit d'auteur & rock stars</i>	67
- <i>We will rock to the colours : les couleurs sont des symboles tactiques</i>	71
- <i>Ace of Spaces : logos et emblèmes</i>	87
All you need is promotion	77
- <i>Communication 'attitude !</i>	101
- <i>Smells like advertising : la publicité des marques s'empare du rock</i>	118
- <i>Sympathy for the rock star : les égéries des marques</i>	131
- <i>Master of Mascottes : aussi puissante pour les marques que les rock stars ?</i>	152

- <i>The trooper merch' : le merchandising apanage des rock stars</i>	156
- <i>Come together : le cobranding rapproche les rock stars et les marques</i>	170
- <i>(Don't fear) the brands : les rock stars deviennent des extensions de marque</i>	179
It's now or never : conclusion	209
Le Rappel	215
- <i>Rock names</i>	
Bibliographie :	252
- <i>Livres</i>	254
- <i>Articles divers</i>	256
- <i>Documentaires & vidéos</i>	257
- <i>Liens Internet utiles</i>	259
<i>Crédits</i>	261
<i>Remerciements</i>	263
<i>A propos de l'auteur</i>	265

A propos de l'auteur

François-Xavier Goudemand (Master en Management ESSEC, MBA Marketing Commerce sur Internet EMLV) a plus de 20 ans d'expérience marketing dans différents secteurs. Il a participé activement à la création et au rebranding de 16 marques BtoC et BtoB. Il est l'auteur d'un précédent ouvrage référent s'intitulant « *Comment créer une marque bankable ?* » Editions Ellipses.



Il écrit régulièrement des chroniques et tribunes au sein de journaux et revues spécialisées sur les sujets du branding et de la digitalisation des marques. Il est intervenant au sein de plusieurs grandes écoles sur le web-marketing et les marques.

... Mais surtout et avant tout, il est passionné par la musique rock, hard rock et heavy métal depuis son enfance. D'ELVIS à IRON MAIDEN en passant par METALLICA, MOTÖRHEAD, VOLBEAT, RHCP, QUEEN, GUNS N'ROSES et KOЯN, la culture rock est dans ses gènes ! Il a même une petite pointe d'idolâtrie pour le batteur Mike PORTNOY. Il est aussi un membre du Metal Social Club, le 1er réseau d'entrepreneurs et de créateurs en France, unis par la passion de la musique métal et sa culture.

Il mêle dans cet ouvrage à la fois son expertise du marketing des marques et sa passion pour la « musique du diable ». 🖐



@fxgoudemand



linkedin.com/in/fxgoudemand/



www.branding-rockstar.com